

BENJAMIN ZIMMER CO-AUTEUR D'UN NOUVEAU LIVRE. « Le vieillessement n'est pas une fatalité, mais une chance économique »

• **Chafik AOUNI**

Le Saint-Rémois [Benjamin Zimmer](#) vient de co-écrire un livre sur le vieillissement. Il s'intitule « Stratégie seniors : Saisir les opportunités business de la transition démographique ». C'est un autre regard sur la vieillesse. Selon eux, elle est une chance économique.



Le livre de [Benjamin Zimmer](#) (à droite) et Emmanuel Thouan propose un regard clair et accessible sur une transition encore trop peu médiatisée. Chafik AOUNI

« **STRATÉGIE SENIORS : Saisir les opportunités business de la transition démographique** », c'est le titre d'un livre co-écrit par deux entrepreneurs originaires des Pays de Loire. Il s'agit [Benjamin Zimmer](#) et Emmanuel Thouan (1). Benjamin, 41 ans, n'est pas exactement un inconnu en Pays de Sillé. Il a usé le fond de ses culottes sur les bancs des écoles de Sillé,

Saint-Rémy-de-Sillé et cité scolaire Paul Scarron. Il a aussi longtemps taquiné le cuir en terre silléenne au point de vouloir travailler dans le sport. Il a d'ailleurs visé une licence STAPS au Mans « **avant de me mettre à travailler sérieusement dans le but d'accéder au monde de l'entrepreneuriat qui m'a toujours fasciné** ».

Il y a de l'oseil à se faire avec les cheveux d'argent. Le Sarthois a bien fait de changer de direction. Son exceptionnel parcours professionnel en est la parfaite illustration. Docteur en Sciences, spécialité génie industriel, de l'École Centrale Supélec, il est diplômé d'Audencia. Le Saint-Rémois a fondé et dirigé Silver Valley (2) avant de rejoindre le [groupe Oui Care](#) en tant que directeur associé de la filiale [Silver Alliance](#). Il est également membre du conseil scientifique de la Société Française de Gériatrie et Gérontologie, vice-président de l'organisation Entreprise & Progrès et membre de l'Académie française des sciences commerciales. Excusez du peu. L'ex footballeur de l'US Sillé est un visionnaire redoutable. Et son nouveau livre préfacé par Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance, va dans ce sens. On entend souvent dire qu'il faut croire

en la jeunesse, évidemment, c'est vrai. Benjamin, lui, croit aussi en la vieillesse. À ses yeux, les « cheveux d'argent » portent bien leur nom. « **Souvent en France, on voit le vieillissement comme une dépense parce qu'elle coûte cher. Il faut prendre la vieillesse comme une chance économique créant de nouveaux services et de nouveaux produits pour améliorer la vie de nos seniors. Elle constitue une vraie clientèle en France. Aujourd'hui, 20 millions de Français ont 60 ans et plus. Ils détiennent 60 % des actifs immobiliers et 60 % des actifs financiers. Ce sont eux les créateurs d'emplois. Sans eux, notre économie s'effondrerait** », explique Benjamin.

Un regard clair et accessible sur une transition encore trop peu médiatisée. Selon [Benjamin Zimmer](#), à l'échelle mondiale, les seniors seront aussi nombreux que les moins de 24 ans d'ici la fin du siècle. « **Ce basculement démographique transforme en profondeur notre société : travail, consommation, logement, santé, épargne... aucun secteur n'échappe à cette mutation** ».

L'ouvrage de [Benjamin Zimmer](#) et Emmanuel Thouan propose un regard clair et accessible sur une

transition encore trop peu médiatisée, alors qu'elle constitue un enjeu économique, politique et culturel majeur. Les deux entrepreneurs en décryptent les impacts concrets, analysent les besoins émergents des seniors et mettent en lumière les principaux leviers d'innovation à activer. Tout au long du livre, le lecteur trouvera des bonnes pratiques, des exemples concrets, des outils opérationnels et des témoignages inspirants de dirigeants, dont celui de Nicolas Dufourcq, directeur général de Banque Publique d'Investissement France, pour faire du vieillissement démographique une opportunité stratégique, quelle que soit la taille de l'entreprise.

1. Emmanuel Thouan est designer

formé à l'École de design Nantes Atlantique. Il est également titulaire d'une spécialité en design industriel obtenu à l'IDAS à Séoul. Il a fondé Dici en 2005, agence de design spécialisée dans l'accompagnement des PME. Il est aussi formateur en design management et intégration du design dans les organisations, et notamment à l'Essec en executive MBA et en formation initiale. Depuis mars 2023, il est président élu de l'APCI - Promotion du design et membre honoraire du Conseil national du design.

2. Créée en 2018, la [Silver Alliance](#) est la première alliance de marques dédiée au bien vieillir à domicile. De la startup aux grandes entreprises, la [Silver Alliance](#) fédère des acteurs de la Silver économie

avec un objectif : accélérer le développement de produits et services complémentaires permettant aux Français de rester vivre chez eux le plus longtemps possible ; ce pour répondre au mieux à la transition démographique et à la seniorisation de la société. Cette initiative unique en France réunit 36 spécialistes du secteur.

! « STRATÉGIE SENIORS : Saisir les opportunités business de la transition démographique » Éditions Dunod. 224 pages. 22 euros. ■