DOSSIER DE PRESSE

Février 2024

Contact presse :

Silver Alliance / Groupe Oui Care
Marina Rezé :
07 63 75 10 59
marina.reze@silveralliance.fr

Maxime Pacquier :
06 50 88 46 85
maxime.pacquier@ouicare.com

15 rue Cels
75014 Paris

www.silveralliance.fr

Silver Alliance

La Silver Alliance est la première alliance d'entreprises du bien vieillir à domicile qui référence les meilleures solutions, pour permettre aux Français de rester vivre le plus longtemps possible chez eux ; ce pour **répondre au mieux à la transition démographique et à la séniorisation de la société.**

Contexte

La révolution démographique est en marche. Le nombre de personnes de 60 ans et plus progressera de 67 % en 2040, atteignant 22,6 millions, contre près de 15 millions aujourd'hui. Non seulement elles sont beaucoup plus nombreuses mais leurs profils et attentes sont de plus en plus subtiles et variables selon leur catégorie sociale, leur revenu et leur bagage éducatif et culturel. Cette révolution dont on a pleinement conscience depuis plus de 15 ans aurait déjà dû développer une lame de fond de nouveaux biens et services en réponse aux besoins et usages nouveaux. Mais force est de constater que les offres et services actuels restent insuffisants, fragmentés, inadaptés aux attentes des seniors. C'est pour répondre à cette problématique que Silver Alliance est née.

Une alliance d'entreprise au service du bien viellir

Profiter de son temps, bien vivre chez soi, augmenter son pouvoir d'achat, se simplifier la vie administrative, aménager son logement ou encore veiller sur sa santé sont des piliers de la préservation de son capital santé et autonomie. Dans chacun de ces domaines, Silver Alliance a identifié des solutions et des entreprises qui les proposent.

Réunissant 18 marques à sa création en 2018, l'alliance en compte aujourd'hui 30, parmi les leaders dans leur secteur d'activité (de l'aide à la personne aux outils numériques en passant par des solutions médicales).

Nos ambitions pour l'année 2024 :

- fédérer les meilleurs fournisseurs de biens et services pour les seniors et les accompagner dans leur développement commercial
- conseiller les entreprises sur leurs enjeux stratégiques liés à la transition démographique
- produire de nouvelles connaissances grâce à nos études afin de sensibiliser le grand public et les professionnels aux enjeux du vieillissement
- poursuivre notre engagement contre l'âgisme avec notre opération Rêves de Seniors et notre association Hand à tout âge

« Nous souhaitons apporter aux plus de 60 ans et à leur entourage des informations claires sur des solutions qui ont fait leur preuve avec des supports de communication adaptés à leurs usages, simples et désirables. Moyennant un ticket d'entrée semestriel, les entreprises acquièrent de la visibilité sur un site Internet dédié, un guide distribué aux seniors par les professionnels, un accès privilégié à un réseau de dirigeants, une communauté d'entrepreneurs et des pratiques commerciales qui font leurs preuves sur le terrain. »

Benjamin Zimmer
Directeur Délégué Associé de Silver Alliance

Quatrième édition du baromètre du bien vieillir à domicile

Combien ça coûte d'être vieux en France ?

La Silver Alliance et Retraite.com ont réalisé pour la quatrième année consécutive le baromètre du bien vieillir à domicile.

La France compte près de 15 millions de retraités et plus de 85 % souhaitent vieillir à domicile. Mais combien cela coûte-t-il d'être "vieux" en France lorsque l'on a 65, 75 ou 85 ans si on souhaite rester vivre dans son chez soi ?

La Silver Alliance et Retraite.com ont étudié le coût de plus de 25 produits et services tels que la mutuelle, l'aide à domicile, l'achat d'équipements adaptés ou produits nécessaires à la dépendance pour établir le coût du "bien vieillir" chez soi en dehors des frais récurrents (loyer, eau, électricité, alimentation). Pour chaque tranche d'âge, l'étude a analysé le prix des services de base aux services premium afin d'adapter les offres aux niveaux de revenus des retraités en analysant à la loupe plus de 250 devis.

1 216€, c'est le coût mensuel moyen sur 30 ans qu'il faut prévoir pour veillir dignement chez soi, de 65 ans à 85 ans, soit une augmentation de 4,5% en 2023.

Le pouvoir d'achat des seniors continue de décliner, malgré une hausse des revenus moyens à 2 402 € par mois (comparé à 2 199 € en 2021). Les foyers de retraités voient leurs dépenses moyennes augmenter également, atteignant 1 782 € par mois (contre 1 524 € en 2021). Ces augmentations se traduisent par une diminution de l'épargne de plus de 500 € par rapport à 2021, laissant aux retraités la possibilité d'économiser seulement 2 573 € par an. Cette situation a des répercussions à long terme sur la capacité des retraités à se maintenir leur domicile.

En analysant chaque profil, le coût est de :

14 596€/ an*

soit **1 216€ / mois***

*Coût moyen sur 30 ans qu'il faut prévoir pour vieillir dignement chez soi de 65 ans à plus de 85 ans, établit sur les 9 profils analysés

Pour un retraité de :	65-75 ans		75-85 ans		+ de 85 ans	
Moyenne	695€/mois		885€/mois		2070€/mois	
Services de base	311€/mois	3 736€/an	503€/mois	6 032€/an	1 189€/mois	14 266€/an
Services classiques	777€/mois	9 326€/an	919€/mois	11 032€/an	2 048€/mois	24 572€/an
Services élevés	995€/mois	11 940€/an	1 232€/mois	14 789€/an	2 972€/mois	35 538€/an

Vieillir à domicile a logiquement un coût croissant avec l'âge pour veiller sur sa santé et compenser sa perte d'autonomie. Les résultats de cette étude décrivent assez clairement les tendances de coûts liés au vieillissement.

N'hésitez pas à nous contacter pour connaître les détails de cette étude inédite qui a vocation à être actualisée chaque année.

Les membres de la Silver Alliance

Le modèle de la Silver Alliance est original et unique dans la filière française de la Silver économie. Le premier objectif est de permettre à des entreprises de nouer des relations commerciales éthiques et durables permettant de créer un réseau propre aux besoins des seniors.

La Silver Alliance, c'est une alliance de marques pour impulser un entrepreneuriat collectif, collaboratif, utile sur le plan sociétal, lucratif sur le plan économique et créateur d'emplois locaux. Les entreprises adhérentes de l'alliance s'engagent sur une charte et des valeurs communes en faveur du bien-être et du bien vieillir à domicile.

Cours de sport à domicile avec un coach diplômé	Spécialiste de la prévention santé de l'habitat senior	Accompagnement à la fin de carrière	Produits d'épargne et de prévoyance	Leader français de l'audition
Acteur de référence des services de téléassistance	Expert de la technologie simplifiée pour seniors	Premier compagnon administratif en ligne	Gardes de nuit à domicile par des étudiants en santé	Création aménagement d'espaces de vie des seniors
Dispositif de rééducation de la marche et de l'équilibre	Installation de douches sur mesure et sécurisées	Dépannage informatique à distance	Voyages culturels à distance en direct	Dispositif médical pour prévenir les chutes des personnes âgées
Fabricant français de solutions d'interphonie	Réseau national d'opticiens à domicile	Plateforme dédiée à l'organisation de soins à domicile	Solution de serrures connectées	Groupe agroalimentaire en nutrition et santé
Leader français des services à la personne	Solution immobilière innovante de viager mutualisé	Cabinet de courtage en assurances seniors	Programme personnalisé de remise en forme pour seniors	Premier media spécialisé dans la retraite en France
Gamme de soins pour peaux matures	Cours de chant et de musique à la carte	Entreprise BtoB pour les services de pompes funèbres	Leader français de la vente en ligne de produits d'incontinence	Leader mondial des monte-escaliers

Les 4 engagements de la Silver Alliance

• Un engagement au service des entreprises

Entreprise de l'économie collaborative, la Silver Alliance permet à ses entreprises membres de partager bonnes pratiques, expériences clients nouvelles et rebonds commerciaux. Outil stratégique pour les entreprises adhérentes qui commercialisent des solutions complémentaires les unes aux autres, l'Alliance a pour ambition de fédérer ses membres et de favoriser les synergies et collaborations.

• Un engagement au service de la qualité

Pour garantir la qualité des solutions proposées par la Silver Alliance, les entreprises membres font l'objet d'un processus de sélection rigoureux. Elles doivent répondre à plusieurs critères d'éligibilité, parmi lesquels s'inscrire dans une démarche qualité, être l'un des trois leaders dans leur secteur d'activité, être reconnue pour la qualité de leur relation client et avoir une couverture géographique nationale.

Notre site internet à destination des professionnels

La Silver Alliance propose un tout nouveau site à destination des professionnels et des structures tournés vers les seniors et l'accompagnement de l'avancée en âge : entreprises, collectivités territoriales, établissements d'hébergement, caisses de retraite, bailleurs sociaux, promoteurs immobiliers, investisseurs.
Le site présente l'offre de formation (Réflexe Aîné, formation à la silver économie) et le dispositif de journée de prévention santé.

www.silveralliance.fr/pro

• Un engagement au service des personnes âgées

La Silver Alliance met chaque jour tout en œuvre pour référencer des biens, des services et des conseils d'experts. Les entreprises s'engagent à partager une charte et des valeurs communes, au bénéfice du senior ainsi qu'une vision bienveillante du vieillissement.

• Un engagement sociétal : Rêves de Seniors

L'opération Rêves de Seniors permet à des personnes âgées de 60 ans et plus de réaliser leur rêve. Interroger nos aînés sur les rêves qu'ils portent en eux et les aider à les réaliser n'est pas un acte anodin, c'est même un acte militant. Pourquoi ? Parce que le fait même de poser la question revient à considérer les personnes âgées comme tout un chacun, des êtres de désirs doués de projets et de choix. Et c'est justement le fait de considérer leur besoin de réalisation et de dépassement de soi comme quelque chose de « normal » qui participe d'une posture militante pour changer le regard que porte la société sur le vieillissement.

Danielle réalise son rêve et vole avec les oies de Christian Moullec

Annie réalise son rêve en survolant le Mont-Blanc