

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 28 novembre 2023, 7h

Combien ça coûte d'être vieux en France ?

+ 4,5 %

C'est l'augmentation moyenne des produits et services pour bien vieillir à domicile en 2023

Dix jours après la présentation de la stratégie interministérielle consacrée au « Bien Vieillir » lancée par la Ministre des Solidarités et des Familles Aurélie Bergé, Retraite.com et la Silver Alliance publient pour la 4^{ème} année consécutive leur baromètre « Combien ça coûte d'être vieux en France ? ».

Rappelons qu'un Français sur trois aura plus de 60 ans en 2030 et que plus de 92 % d'entre eux souhaitent vieillir à domicile¹. C'est la raison pour laquelle Retraite.com et la Silver Alliance établissent chaque année depuis 2020 le coût moyen du bien vieillir à domicile lorsque l'on a 65 ans, 75 ans ou 85 ans.

Ce baromètre vise à déterminer le coût moyen d'un panier de solutions, composé d'une vingtaine de produits et services, dont les Français de 65 ans et plus ont besoin pour vivre et bien vieillir à domicile, en fonction de leur profil (niveau d'autonomie et niveau de revenus).

Ainsi les variations de tarifs de 20 produits et services, tels que la mutuelle, l'aide à domicile, la livraison de repas, les frais de transport ou d'équipements nécessaires à la dépendance, ont été analysées pour établir le coût du bien vieillir chez soi, en dehors des dépenses contraintes (loyer, eau, électricité, alimentation). Pour chaque tranche d'âge, Retraite.com et la Silver Alliance ont étudié le prix des produits et des services, de l'entrée de gamme jusqu'au premium, afin de proposer un panier moyen pour chaque niveau de revenus. Pour ce faire, plus de 220 devis ont été analysés.



14 596 €/ an*

soit 1216 €/mois* (+ 4,49 % sur un an)

14 596 € par an, soit 1 216 € par mois (+ 4,5 % en 2023)

¹ Enquête Harris Interactive, novembre 2022.

1 216 € par mois en moyenne, c'est le coût moyen sur 20 ans qu'il faut prévoir pour vieillir dignement chez soi de 65 ans à plus de 85 ans, établi sur les 9 profils analysés. À titre de comparaison, la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA) estimait à 2 004 € le prix médian pour un mois en EHPAD en 2019.

« Dans un environnement parfois opaque sur les services et le budget à prévoir pour bien vieillir chez soi, notre étude, inédite en France, permet d'avoir une idée plus précise des coûts à appréhender à la retraite. Après trois ans de crises sanitaires et géopolitiques, auxquelles s'ajoutent les scandales touchant le secteur des EHPAD en France, l'importance de s'équiper pour bien vivre dans son logement est plus que jamais d'actualité », explique **Ludovic Herschlikovitz, Fondateur de Retraite.com**.

Pour Benjamin Zimmer, Directeur délégué associé de la Silver Alliance : « La hausse globale cette année est en moyenne de 4,5 %. Toutefois, nous constatons des écarts significatifs en fonction des trois tranches d'âges étudiées. Retenons que cette inflation est légèrement supérieure à l'inflation générale qui est de 4,8 % selon les derniers chiffres publiés par l'INSEE en août 2023. Cette hausse s'ajoute à celles déjà enregistrées depuis notre premier baromètre. En effet, entre 2020 et 2023, le coût moyen pour bien vivre et bien vieillir à domicile a augmenté de 16,6 %. Une augmentation confirmée également par notre récente étude sur le pouvoir d'achat des retraités français² réalisée en mars 2023 avec l'Institut CSA. En effet, entre mars 2021 et mars 2023, les retraités ont vu leurs dépenses augmenter de 16 % ».

La poursuite de l'augmentation des tarifs de l'énergie et des matières premières, associée à celle des salaires³, continuent en 2023 de peser sur les charges des entreprises, contraintes de répercuter la hausse en partie sur les tarifs des solutions qu'elles commercialisent auprès de leurs clients. De nombreux secteurs sont concernés : les transports, les mutuelles, les services à la personne ou encore les équipements pour l'aménagement du domicile.

« Cependant, certaines mesures prises par le gouvernement ont permis de limiter l'inflation sur certains produits. C'est le cas du bouclier tarifaire sur l'essence mis en place de janvier à juin et du bouclier tarifaire sur l'électricité reconduit en février » commente Ludovic Herschlikovitz.

En analysant chaque profil de senior, le coût du bien vieillir à domicile est de :

Pour un retraité de :	65-75 ans	75-85 ans	+ de 85 ans
Moyenne	695€ /mois	885€ /mois	2 070€ /mois
Services de base	311€ /mois 3 736€ /an	503€ /mois 6 032€ /an	1 189€ /mois 14 266€ /an
Services classiques	777€ /mois 9 326€ /an	919€ /mois 11 032€ /an	2 048€ /mois 24 572€ /an
Services élevés	995€ /mois 11 940€ /an	1 232€ /mois 14 789€ /an	2 972€ /mois 35 665€ /an

Pour 2023, la hausse s'établit à + 4,5 % par rapport à 2022 et + 16,6 % depuis 2020.

En 2023, ce coût mensuel s'établit par profil à :

- 695 € par mois pour les 65-75 ans (vs 645 € en 2022), soit + 7,7 % sur un an
- 885 € par mois pour les 75-85 ans (vs 827 € en 2022), soit + 7 % sur un an
- 2 070 € par mois pour les + 85 ans (vs 2 020 € en 2022), soit + 2,5 % sur un an

² Étude Silver Alliance par l'Institut CSA, [Le pouvoir d'achat des retraités français – Édition 2023](#), mars 2023.

³ [Enquête PageGroup](#), septembre 2023.

Plus précisément sur les postes de dépenses :

Entre 65 et 75 ans, les frais de transport (+ 16,25 %) et de santé (+ 5,11 %) restent les premiers postes de dépenses et connaissent une forte hausse. Les 65-75 ans, encore très mobiles, pâtissent de la flambée des prix à la pompe. Le coût des services à domicile (+ 6,30 %), qui représentent leur troisième poste de dépenses, augmente également.

Entre 75 ans et 85 ans, la santé reste encore le premier poste de dépenses, avec des tarifs de mutuelles en hausse. L'âge avançant, les seniors ont tendance à diminuer leurs déplacements et ont de plus en plus de mal à accomplir certaines tâches du quotidien. Par conséquent, leurs frais de prestations de services à domicile (ménage, portage de repas...) sont plus élevés. Le matériel médical et de confort, tel que les cannes, fauteuils et autres produits d'aménagement intérieur, subit une hausse proche de l'inflation.

Enfin **à partir de 85 ans**, la dépendance et l'accès à des soins d'accompagnement (services à domicile, garde de nuit) deviennent le premier poste de dépenses. Les tarifs de certains services restent stables. C'est le cas des prothèses auditives, de même que des offres liées à l'aménagement de la salle de bain, dont le prix pourrait évoluer avec le lancement en janvier 2024 de Ma Prime Adapt', une aide financière disponible sous certaines conditions.

Focus sur les aides de l'État pour accompagner la dépendance

Ce baromètre tient toujours compte des principales aides de l'État pour accompagner le vieillissement. Pour Benjamin Zimmer : *« La couverture unique de notre système de santé permet aux plus fragiles d'être majoritairement pris en charge par la Sécurité Sociale pour des besoins de grande dépendance. En outre, la réforme 100 % santé, mise en place début 2020, est un succès qui a permis à de nombreux Français de prendre soin de leur vue, audition et dentition. Plus récemment, Aurore Bergé et les autres Ministres du gouvernement ont présenté le 17 novembre dernier de nouveaux dispositifs pour adapter la société française au vieillissement. Parmi les mesures : 1,5 milliard d'euros consacré au renforcement de l'accessibilité des lieux publics et la délivrance automatique de cartes mobilité inclusion aux Français de plus de 60 ans bénéficiaires de l'APA. »* Il poursuit : *« Notre étude est un outil pour mesurer l'évolution des prix des solutions pour bien vivre et bien vieillir à domicile. C'est d'autant plus important de les intégrer dans les politiques publiques quand l'Etat annonce vouloir renforcer l'attractivité des métiers et des acteurs qui interviennent au domicile des Français de plus de 60 ans. Il s'agit là d'un travail important de collecte de données réalisé avec l'ensemble des marques de la Silver Alliance. »*

« Cette étude, actualisée chaque année, permet de suivre les tendances tarifaires, technologiques et sociales afin d'apporter aux Français une mesure préventive du vieillissement, qui reste un des sujets majeurs des dix prochaines années », conclut le fondateur de Retraite.com.

Les principaux services en baisse ou stables par rapport à l'an passé

- Audition
- Téléphonie et abonnements (téléphonie, vidéo-surveillance)
- Clubs et associations
- Garde de nuit à domicile

Les principales hausses sur une année

- Mutuelle
- Transport (essence)
- Services à domicile (aide de jour, ménage, jardinage)
- Livraison de repas à domicile
- Emménagement / Déménagement
- Dépassement d'honoraires santé

MÉTHODOLOGIE

Pour la quatrième année consécutive, le baromètre a étudié les tarifs de 20 produits et services, de l'entrée de gamme jusqu'au premium, classés en cinq catégories :

- **Veiller sur sa santé** : mutuelle, audition, optique, produits d'incontinence, médicaments...
- **Aménager son logement** : aménagement de salle de bain, barre de soutien, déambulateur...
- **Bien vivre chez soi** : aide à domicile, téléassistance, garde de nuit...
- **Profiter de son temps** : clubs et associations, téléphonie et solutions de communication...
- **Autres services** : aide administrative, transport...

 **Cartographie des services étudiés**

	65-75 ans			75-85 ans			+ de 85 ans		
	Base	Moyen	Elevé	Base	Moyen	Elevé	Base	Moyen	Elevé
Mutuelle	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Appareil auditif	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Optique	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Dentaire	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Dépassement d'honoraires	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Matériel médical / confort (fauteuil, béquilles,...)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Protections d'incontinence	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Aménagement de la salle de bain	○	○	○	○	○	○	○	●	●
Emménagement / Déménagement	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Aide à domicile (ménage, service à la personne...)	○	●	●	○	●	●	○	●	●
Téléassistance / Vidéo-assistance	○	○	○	○	○	●	○	●	●
Garde de nuit	○	○	○	○	○	○	○	●	●
Besoins nutritionnels personnalisés	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Livraison de repas	○	●	●	●	●	●	●	●	●
Aide de courtoisie et accompagnement social	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Clubs et associations	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Téléphonie et communication	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Prévoyance	○	●	●	○	●	●	○	○	○
Transport	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Afin d'être au plus proche de la réalité du portefeuille des seniors, Retraite.com et la Silver Alliance ont fait le choix d'analyser le coût des services pour une retraite faible de 961 €⁴, une retraite moyenne de 1 531 €⁵ et une retraite élevée de 3 180 € par mois à taux plein.

Méthodologie de l'étude

Coût moyen du bien vieillir à domicile établi selon 9 profils de personnes âgées de 65, 75 et 85 ans. L'ensemble des coûts a été calculé avec chacun des membres de la Silver Alliance lorsque cela était possible.

- Le tarif de chaque produit ou service étudié a été établi selon plusieurs gammes tarifaires quand cela était possible :

- Entrée de gamme
- Milieu de gamme
- Haut de gamme

- Les remboursements de frais de santé ont été calculés en fonction de la gamme de tarif de la mutuelle choisie, par profil.

⁴ [ASPA 2023](#) fixée à 961 € par mois pour une retraite à taux plein.

⁵ [Retraite moyenne en France en 2021](#).

- Le tarif de chaque produit ou service a été établi en fonction de la durée de vie dudit produit ou service s'étalant de 1 an à 10 ans. Ainsi, tous les services ont été calculés sur une durée de vie annuelle sauf les produits ou services suivants :

- Optique : 3 ans
- Appareil auditif : 4 ans
- Matériel médical : 4 ans
- Aménagement de salle de bain : 10 ans
- Emménagement / déménagement : 10 ans
- Téléphonie : 3 ans

- Les crédits d'impôts liés à certains services ont été pris en compte dans le calcul

- Aide à domicile
- Garde de nuit

À propos de Retraite.com

Retraite.com est le site leader en France sur la retraite avec plus de 3,5 millions de visiteurs uniques en France en 2019. Le site 100 % indépendant a été fondé par Ludovic Herschlikovitz, spécialiste en Banque et Assurance. Ce dernier a notamment créé puis revendu plusieurs sites internet dans le domaine de l'assurance ou de la banque avec notamment Choisir-ma-banque.com (devenue Meilleure-banque) cédé au groupe Meilleurtaux en 2014. Dans le prolongement de l'épargne retraite, le site ambitionne d'apporter à ses membres des offres de services pour les retraités. Financé entièrement en fonds propres, le site se veut 100% indépendant à la fois dans son discours pragmatique sur la fragilité de l'équilibre des retraites en France que sur les Partenaires proposés aux internautes pour vivre pleinement sa retraite.

À propos de la Silver Alliance

Créée en 2018, la Silver Alliance est la première alliance de marques dédiée au bien vieillir à domicile. De la startup au grand groupe, la Silver Alliance fédère des entreprises de la Silver économie avec un objectif : accélérer le développement de produits et services complémentaires permettant aux Français de rester vivre chez eux le plus longtemps possible ; ce pour répondre au mieux à la transition démographique et à la seniorisation de la société. Cette initiative unique en France réunit à ce jour 33 spécialistes du secteur : ABM Pharma, Alphonse, ALOGIA Groupe, ASAC-FAPES, Audika, Bluelinea, Cogelec, Doro, Ernesti, Ezio, EzyGain, France Douche, Giphar, HomeServe, Indienov, Laboratoire Rivadis, Les Opticiens Mobiles, Medicalib, Medi Contract Group, MyJugaad, Nutrisens, O2 Care Services, Papyhappy, Partner Assurances, Rester Jeune, Retraite.com, Senioriales, Simplifa, Sphère-Santé, Stannah, TeePy Job, VIRAGE-VIAGER et Wiplay.

Pour en savoir plus : www.silveralliance.fr

Contact presse

<p>Pour la Silver Alliance</p> <p>Benjamin Zimmer benjamin.zimmer@silveralliance.fr 06 86 80 16 72</p> <p>Marina Rezé marina.reze@silveralliance.fr 07 63 75 10 59</p>	<p>Pour Retraite.com</p> <p>Ludovic Herschlikovitz ludovic@retraite.com 06 63 94 13 20</p>
---	--