

Communiqué de presse  
13 juin 2023

## Une formation dédiée à la prise en charge de la clientèle senior : la Silver Alliance devient le distributeur exclusif de la formation *Réflexe Aîné* par Umano

Première alliance de marques dédiée au bien vieillir à domicile, la Silver Alliance s'associe avec Umano stratégies conseils pour proposer en exclusivité en France la formation *Réflexe Aîné*. Cette formation est destinée aux organisations soucieuses de proposer une offre de service adaptée à leur clientèle senior. En effet, le manque de connaissances et de sensibilisation à la prise en charge des personnes âgées peuvent conduire à de mauvaises pratiques, voire à des comportements maltraitants.

Cette formation interactive plonge virtuellement les participants dans la peau d'une personne âgée, afin de mieux comprendre les effets du vieillissement sur leur quotidien et les défis qu'il génère. Cette prise de conscience permettra ainsi aux organisations de proposer des services distinctifs pour répondre aux besoins spécifiques de cette clientèle et de renforcer le lien de confiance, en formant le personnel à développer des attitudes et des savoirs être positifs pour exclure l'âgisme et l'infantilisation. Tous les aspects de la communication sont également abordés, pour être capable d'adapter les interventions auprès de personnes avec un déficit visuel ou auditif.

La formation d'une heure est dispensée en ligne à travers quatre modules. Développée au Québec, elle a déjà été suivie par 15 000 professionnels exerçant dans divers secteurs (commerces, municipalités, associations, résidences seniors...) Dispensée depuis 15 ans, la formation *Réflexe Aîné* est proposée en exclusivité en France par la Silver Alliance à tous les professionnels qui interviennent, directement ou indirectement, auprès de personnes âgées.



« Il y a 15 ans, je me suis rendu au Québec pour suivre un doctorat en gérontologie dans le centre de recherche sur le vieillissement de Sherbrooke. Cette expérience m'a montré combien le Québec était précurseur en matière de transition démographique. Dans le contexte de vieillissement de notre population, nous sommes convaincus que la transition démographique sera une source de progrès si nous savons l'aborder. Pour cela, il faut avoir les bons réflexes. C'est pourquoi j'ai souhaité proposer pour la première fois en France cette formation importée du Québec », explique **Benjamin Zimmer, directeur de la Silver Alliance.**



« Notre expertise unique qui allie gérontologie, développement organisationnel et service à la clientèle nous permet de faire une différence concrète au sein d'organisations qui souhaitent se démarquer auprès des clientèles âgées. Avec des attentes de plus en plus élevées, nous souhaitons proposer aux entreprises françaises d'intégrer le Réflexe Ainé®, qui se veut universel et pratico-pratique » rapporte **Josée Viens, présidente et cofondatrice d'Umano.**

### Contact presse

**Agence Elektron** : Anna Anghelescu - [anna@elektron-presse.com](mailto:anna@elektron-presse.com) 06 32 21 57 53

**Silver Alliance** : Marina Rezé - [marina.reze@silveralliance.fr](mailto:marina.reze@silveralliance.fr) 07 63 75 10 59

### À propos de Umano - stratégies conseils

**UMANO-stratégies conseils** est une entreprise québécoise pionnière qui, depuis 15 ans, accompagne les organisations novatrices souhaitant se démarquer auprès des clientèles vieillissantes. Nous proposons des solutions innovantes et une expertise qui allie gérontologie, développement des organisations, psychologie du travail et service à la clientèle. Notre objectif: DÉVELOPPER LE RÉFLEXE AINÉ® pour ancrer les meilleures pratiques et favoriser la mobilisation d'équipe autour d'une approche bienveillante et un service distinctif à la clientèle âgée.

### À propos de la Silver Alliance

**La Silver Alliance** est la première alliance d'entreprises du bien vieillir à domicile qui référence les meilleures solutions, pour permettre aux Français de rester vivre chez eux le plus longtemps possible ; ce pour répondre au mieux à la transition démographique et à la seniorisation de la société. Cette initiative unique en France réunit 33 spécialistes du secteur en apportant des offres de produits et services complémentaires, bénéfiques au bien vivre et au bien vieillir à domicile : ABM Pharma, ALOGIA Groupe, Audika, ASAC-FAPES, Bluelinea, Doro, Ernesti, EzyGain, Finense, France Douche, Giphar, HomeServe, Cogélec, Journalette, Laboratoire Rivadis, Les Opticiens Mobiles, Alphonse, LOVIS, MEDADOM, Medicalib, MyJugaad, Nutrisens, O2, Papyhappy, Partner Assurances, Rester Jeune, Retraite.com, Senioriales, Sphère-Santé, Stannah, TeePy Job, Vitalimmo et Wiplay. Pour en savoir plus : [www.silveralliance.fr](http://www.silveralliance.fr)