

Pouvoir d'achat : les retraités français pessimistes Résultats de l'étude Silver Alliance par le CSA - 2e édition

En ce début d'année 2023, alors que l'inflation est encore à 6 % selon les chiffres de l'Insee, comment les retraités font-ils face à la situation économique actuelle ? La Silver Alliance révèle les résultats de son étude menée du 6 au 14 mars 2023 sur le pouvoir d'achat des retraités de 65 ans et plus. Réalisée en partenariat avec l'Institut CSA, l'enquête décrypte le porte monnaie de ces retraités français.

Des revenus en hausse mais encore insuffisants

3 retraités sur 4 estiment que leur pouvoir d'achat a baissé depuis leur départ à la retraite (+ 6 points par rapport à 2021) et ils ne sont pas plus optimistes quant à l'avenir. En effet, plus de 7 retraités sur 10 redoutent une baisse de leur pouvoir d'achat dans les années à venir (+ 12 points par rapport à 2021). La ligne d'horizon s'est nettement assombrie depuis 24 mois.

Le revenu moyen par foyer de retraités s'élève à 2 402 € par mois (contre 2 199 € en 2021). Bien que leurs revenus soient en hausse de 9 % en moyenne, les sondés considèrent qu'il leur manque environ 500 € de plus par mois pour vivre confortablement leur retraite.

Des dépenses qui progressent plus vite et une épargne qui faiblit

Dans la même mesure que les revenus, les dépenses ont également progressé de 16 % : **en moyenne, un foyer de retraité dépense 1 782 € par mois** (contre 1 524 € en 2021). Pour une personne retraitée vivant seule, les dépenses s'élèvent à 1 344 € et pour un couple à 2 091 €. L'augmentation se porte surtout sur les dépenses contraintes. Parmi les plus courantes : l'alimentation, l'assurance habitation et l'énergie.

En revanche, l'étude révèle que la part de l'épargne est en recul de 13 %. Bien que plus de la moitié des retraités épargnent, **le montant moyen de l'épargne diminue : en 2023, il s'élève à 2 573 € par an, soit une baisse de plus de 500 € par rapport à 2021**. Cette diminution de l'épargne peut être mise en relation avec la hausse des dépenses contraintes (alimentation, énergie, santé), qui oblige à changer les habitudes d'épargne. À noter qu'un tiers des retraités ne percevant pas de revenus d'épargne regrettent de ne pas avoir pu le faire au cours de leur vie active.

Pour Benjamin Zimmer, directeur délégué associé de la Silver Alliance : « Cette étude révèle que si le revenu des retraités a augmenté depuis deux ans, celui-ci ne compense pas les dépenses, ce qui crée inévitablement un impact sur leur épargne, leur pouvoir d'achat et leurs pratiques. Le pessimisme des retraités français quant à leur pouvoir d'achat s'accroît. Ces signes confirment un sentiment partagé par l'ensemble des Français aujourd'hui et présagent des difficultés à venir pour l'économie française sur le long terme. Car qui n'épargne plus, ne se projette plus. »

Les retraités, soutien financier pour les enfants et petits-enfants

L'étude révèle que 16 % des retraités qui ont des enfants participent à leurs dépenses courantes (loyer, factures, carburant, alimentation) ou à celles de leurs petits-enfants, à hauteur de 211 € par mois en moyenne. Ils sont également 80 % à avoir l'intention de leur transmettre du patrimoine (61 %) ou des liquidités (50 %).

« Avec le retour de l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat des Français, la question de la solidarité intergénérationnelle et de la transmission de patrimoine se pose de manière plus forte. Les retraités semblent y être prêts, seront-ils encouragés par les pouvoirs publics à le faire ? » questionne Xavier Terryn, Partner chez CSA.

Contact presse

Silver Alliance

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 - marina.reze@silveralliance.fr

Hugo Pichot : 06 73 58 72 77 - hugo.pichot@ouicare.com

Agence Elektron

À propos de l'étude

Une enquête on-line réalisée par l'institut CSA du 6 au 14 mars 2023 auprès d'un échantillon représentatif de 610 foyers français de retraités de 65 ans ou plus (méthode des quotas : sexe, âge, région et CSP avant le départ à la retraite). Il s'agit de la seconde vague de l'enquête, une première vague ayant été réalisée en 2021.

À propos de la Silver Alliance

La Silver Alliance est la première alliance d'entreprises du bien vieillir à domicile qui référence les meilleures solutions, pour permettre aux Français de rester vivre chez eux le plus longtemps possible ; ce pour répondre au mieux à la transition démographique et à la seniorisation de la société. Cette initiative unique en France réunit 33 spécialistes du secteur en apportant des offres de produits et services complémentaires, bénéfiques au bien vivre et au bien vieillir à domicile : ABM Pharma, ALOGIA Groupe, Audika, ASAC-FAPES, Bluelinea, Doro, Ernesti, EzyGain, Finense, France Douche, Giphar, HomeServe, Cogélec, Journalette, Laboratoire Rivadis, Les Opticiens Mobiles, Alphonse, LOVIS, MEDADOM, Medicalib, MyJugaad, Nutrisens, O2, Papyhappy, Partner Assurances, Rester Jeune, Retraite.com, Senioriales, Sphère-Santé, Stannah, TeePy Job, Vitalimmo et Wiplay. Pour en savoir plus : www.silveralliance.fr