

Combien ça coûte d'être vieux en France ?

+ 3,49 %

C'est l'augmentation moyenne des services pour bien vieillir à domicile par rapport à 2020

2nde édition du baromètre Retraite.com / Silver Alliance

La France compte près de 15 millions de retraités et plus de 85 % souhaitent vieillir à domicile ⁽¹⁾. Pour la deuxième année consécutive, Retraite.com et Silver Alliance ont établi le coût du bien vieillir à domicile lorsque l'on a 65 ans, 75 ans ou 85 ans.

Pour cette seconde édition, les variations de tarifs des 25 produits et services ont été analysées tels que la mutuelle, l'aide à domicile, l'achat de fauteuils adaptés ou produits nécessaires à la dépendance pour établir le coût du « bien vieillir » chez soi en dehors des frais récurrents (loyer, eau, électricité, alimentation). Pour chaque tranche d'âge, l'étude a étudié le prix des services de base aux services premium afin d'adapter les offres aux niveaux de revenus des retraités en analysant à la loupe plus de 250 devis.



*Coût moyen sur 30 ans qu'il faut prévoir pour vieillir dignement chez soi de 65 ans à plus de 85 ans, établi sur les 9 profils analysés

13 078 € par an, soit 1090 € par mois (+3,49 %) : C'est le coût moyen sur 30 ans qu'il faut prévoir pour vieillir dignement chez soi de 65 ans à plus de 85 ans, établi sur les 9 profils analysés ci-dessous.

« Après 2 ans de crise sanitaire et économique inédite, le regard sur les EHPAD a été profondément assombri et l'importance de s'équiper pour bien vivre dans son logement n'a jamais été autant d'actualité » explique Ludovic Herschlikovitz, fondateur de Retraite.com.

Pour Benjamin Zimmer, Directeur de Silver Alliance (collectif de 38 marques de la Silver Economie) : « La hausse globale de 3,49 % sur les 9 profils est à nuancer à la fois sur les tranches d'âge et sur les services. La réforme 100 % santé a permis de réduire drastiquement en 2021 les frais liés à l'audition en proposant un appareil auditif sans avoir un euro à déboursier pour le consommateur. Inversement, le tarif des mutuelles a subi une hausse conséquente, venant impacter le pouvoir d'achat des seniors. L'inflation des prix des matières premières nécessaires pour produire certains produits a également un impact sur leurs prix finaux. »

« Plus généralement la hausse des tarifs est faible voire négative pour les seniors de 65-75 ans et augmente au fur et à mesure avec l'âge pour atteindre 5,56 % pour les plus de 85 ans » précise le fondateur de Retraite.com.

En analysant chaque profil, ce coût est de :

Pour un retraité de :	65-75 ans	75-85 ans	+ de 85 ans
Moyenne	583€/mois	748€/mois	1939€/mois
Services de base	265€/mois 3 175€/an	402€/mois 4 825€/an	1 010€/mois 12 123€/an
Services classiques	648€/mois 7 777€/an	742€/mois 8 906€/an	1 956€/mois 23 471€/an
Services élevés	837€/mois 10 048€/an	1 099€/mois 13 184€/an	2 849€/mois 34 194€/an

Pour 2021, la hausse s'établit à +3,49 % par rapport à 2020. Plus précisément, ce coût mensuel s'établit par profil à :

- 583 € par mois pour les 65-75 ans (vs 584 € en 2020), stable par rapport à 2020
- 748 € par mois pour les 75-85 ans (vs 740 € en 2020), en hausse de 1,01 % par rapport à 2020
- 1939 € par mois pour les +85 ans (vs 1836 € en 2020), en hausse de 5,56 % par rapport à 2020

Les résultats de cette étude décrivent clairement les tendances de coûts liées au vieillissement :

Entre 65 et 75 ans, les frais de santé (mutuelle, optique, dentaire) restent le premier poste de dépenses et connaissent la plus forte augmentation avec une hausse de plus de 10 %. Cette hausse des mutuelles est cependant contrebalancée par une prise en charge à 100 % des appareils auditifs, qui permet in fine aux nouveaux retraités de gagner en pouvoir d'achat.

Entre 75 ans et 85 ans, la santé reste encore le premier poste de frais avec des prix de mutuelles en hausse. Cette augmentation est là encore compensée par le 100 % santé pour l'audition. En revanche l'âge avançant, les seniors ont tendance à diminuer leurs déplacements. Leur sédentarité accrue implique des frais plus élevés dans les prestations de services à domicile (ménage, aides personnalisées, portage de repas...), les tâches usuelles devenant également plus difficiles à accomplir. Le matériel médical et de confort tel que les cannes, fauteuils et autres produits d'aménagement intérieur subissent une hausse de 10 % liée notamment à l'augmentation des prix des matières premières répercutées vers l'utilisateur. La tendance globale par rapport à 2021 reste cependant quasi-stable.

Enfin **à partir de 85 ans**, la dépendance et l'accès à des soins d'accompagnement deviennent le premier poste de dépenses (services à domicile, garde de nuit). Leur hausse de plus de 5 % par rapport à 2020 s'explique par l'augmentation des salaires et des équipements liés à la covid (masques, gels, ...). L'arrêt de la prime Action Logement accordée aux seniors pour rénover leur salle de bain en juin 2021 pèse fortement dans la hausse du coût du bien vieillir à domicile. D'autant que cela pèse sur le risque d'accroître les chutes pour les plus de 85 ans. « Les produits ou services connectés, avec alertes en cas de chute, encore inexistant il y a 10 ans, permettent de mettre en place des actions complémentaires à la garde à domicile avec des solutions de préventions efficaces et sécurisantes », déclare le Directeur de Silver Alliance.

Focus sur les aides de l'Etat pour accompagner la dépendance

L'étude a pris en compte les principales aides de l'Etat pour accompagner le vieillissement. Pour Benjamin Zimmer, Directeur de Silver Alliance, « la couverture unique de notre système de santé permet aux plus fragiles d'être majoritairement pris en charge par la sécurité sociale pour des besoins de grande dépendance tels que le fauteuil roulant ou le lit médicalisé. Enfin, la réforme 100 % santé mise en place début 2020 a clairement marqué la volonté des pouvoirs publics d'améliorer l'accès aux soins et de garantir au plus grand nombre une prise en charge totale de certaines prestations en dentaire et en optique, et désormais pour les aides auditives depuis le 1^{er} janvier

2021. » Pour le co-fondateur de Silver Alliance et Docteur en sciences, « cette étude apporte des éléments quantifiés qu'aucune autre étude n'a déjà révélés en France. Il s'agit là d'un travail important de collecte de données réalisé avec l'ensemble des marques alliées de Silver Alliance. Cette étude nous apporte à présent des indicateurs actualisés pour pouvoir se projeter et anticiper des dépenses supplémentaires liées à l'évolution de notre avancée en âge. ».

« Cette seconde édition permet désormais de suivre les tendances à la fois tarifaires, technologiques et sociales afin d'apporter aux Français une mesure préventive du vieillissement. Nous mesurons enfin l'impact des réformes en santé de notre pays à l'image du 100 % santé », affirme le fondateur de Retraite.com.

L'étude a ainsi analysé pour la seconde année plus de 250 tarifs à la fois sur les services de base que les services premium en cartographiant plus de 25 produits et services à travers 5 catégories :

- **Veiller sur ma santé** : Mutuelle, appareillage auditif, optique, produit d'incontinence, médicaments...
- **Aménager mon logement** : Aménagement de salle de bain, barre de soutien, déambulateur...
- **Bien vivre chez moi** : Aide à domicile, téléassistance, garde de nuit...
- **Profiter de mon temps** : Club et associations, téléphonie et solutions de communication...
- **Autres services** : Aide administrative, déplacements...



Cartographie des services étudiés

	65-75 ans			75-85 ans			+ de 85 ans				
	Base	Moyen	Elevé	Base	Moyen	Elevé	Base	Moyen	Elevé		
Mutuelle	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Appareil auditif	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Optique	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Dentaire	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Dépassement d'honoraires	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Matériel médical / confort (fauteuil, béquilles,...)	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Protections d'incontinence	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Aménagement de la salle de bain	○	○	○		○	○	○		○	●	●
Emménagement / Déménagement	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Aide à domicile (ménage, service à la personne...)	○	●	●		○	●	●		○	●	●
Téléassistance / Vidéo-assistance	○	○	○		○	○	●		○	●	●
Garde de nuit	○	○	○		○	○	○		○	●	●
Besoins nutritionnels personnalisés	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Livraison de repas	○	●	●		●	●	●		●	●	●
Aide de courtoisie et accompagnement social	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Clubs et associations	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Téléphonie et communication	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Prévoyance	○	●	●		○	●	●		○	○	○
Transport	●	●	●		●	●	●		●	●	●

Afin d'être au plus proche de la réalité du portefeuille des seniors, Retraite.com et Silver Alliance ont fait le choix d'analyser le coût des services pour une retraite faible de 906,10 € ⁽²⁾, une retraite moyenne de 1 410 € ⁽³⁾ ou une retraite élevée de 3 140 € par mois à taux plein.

« La crise sanitaire a permis également de voir se démocratiser l'usage des solutions de télémédecine et de téléconsultation permettant ainsi de réduire les inégalités territoriales d'accès au soin dans des déserts médicaux. Cette massification des usages de la télémédecine, tant par les professionnels que par les patients, est une réelle chance de progrès pour toutes les parties prenantes de notre système de santé », conclut Benjamin Zimmer.

(1) Source Ifop mars 2019

(2) ASPA 2021: 906,10 € / mois pour une retraite à taux plein

(3) Retraite moyenne en France en 2020 : 1 410 € net des prélèvements sociaux

À propos de Retraite.com

Retraite.com est le site leader en France sur la retraite avec plus de 3,5 millions de visiteurs uniques en France en 2019. Le site 100 % indépendant a été fondé par Ludovic Herschlikovitz, spécialiste en Banque et Assurance. Ce dernier a notamment créé puis revendu plusieurs sites internet dans le domaine de l'assurance ou de la banque avec notamment Choisir-ma-banque.com (devenue Meilleure-banque) cédé au groupe Meilleurtaux en 2014. Dans le prolongement de l'épargne retraite, le site ambitionne d'apporter à ses membres des offres de services pour les retraités.

Financé entièrement en fonds propres, le site se veut 100% indépendant à la fois dans son discours pragmatique sur la fragilité de l'équilibre des retraites en France que sur les Partenaires proposés aux internautes pour vivre pleinement sa retraite.

À propos de Silver Alliance

Silver Alliance est la première alliance d'entreprises du bien vivre et du bien vieillir à domicile qui référence les meilleures solutions, pour permettre aux Français de rester vivre chez eux le plus longtemps possible ; ce pour répondre au mieux à la transition démographique et à la seniorisation de la société. Cette initiative unique en France réunit 38 spécialistes du secteur en apportant des offres de produits et services complémentaires, bénéfiques au bien vivre et au bien vieillir à domicile : 2 minutes ensemble !, ABM Pharma, ALOGIA Groupe, Audika, Bluelinea, Colette, Daner, Doro, Easy Shower, Ernesti, ezyGain, Facilotab, FamilEat, Giphar, Herdegen, Intratone, Jardins Animés, Kibolt, Laboratoires Ilapharm, Les Opticiens Mobiles, Medadom, Medicalib, My-Jugaad, Nutrisens, O2 Care Services, Papyhappy, Partner Conseils Assurances, ReLyfe, Retraite.com, Sanilea, Senioriales, Sidebag, Sphère-Santé, Stannah, TeePy Job, Tefal, Vicanis et Vitalimmo. Pour en savoir plus : www.silveralliance.fr

Méthodologie de l'étude

Coût moyen du bien vieillir à domicile établi selon 9 profils analysés de personnes âgées de 65, 75 et 85 ans
L'ensemble des coûts a été calculé avec chacun des membres de Silver Alliance lorsque cela était possible.

- Le tarif de chaque produit ou service étudié a été établi selon plusieurs gammes tarifaires quand cela était possible :
 - o Entrée de gamme
 - o Milieu de gamme
 - o Haut de gamme
- Les remboursements de frais de santé ont été calculés en fonction de la gamme de tarif de la mutuelle choisie par profil
- Le tarif de chaque produit ou service a été établi en fonction de la durée de vie dudit produit ou service s'étalant de 1 an à 10 ans. Ainsi, tous les services ont été calculés sur une durée de vie annuelle sauf les produits ou services suivants :
 - o Optique : 3 ans
 - o Appareil auditif : 4 ans
 - o Matériel médical : 4 ans
 - o Aménagement de salle de bain : 10 ans
 - o Emménagement / déménagement : 10 ans
 - o Téléphonie : 3 ans

- Les crédits d'impôts liés à certains services ont été pris en compte dans le calcul
 - o Aide à domicile
 - o Garde de nuit
- La prise en charge de l'aide « Action logement » a été pris en compte pour certains profils concernant l'aménagement de la salle de bain.

Contacts presse

Ludovic Herschlikovitz - Retraite.com

40 rue Madeleine Michelis – 92200 Neuilly s/ Seine
06 63 94 13 20

Benjamin Zimmer - Silver Alliance

15 rue Cels – 75014 Paris
06 86 80 16 72