

Silver économie : l'alliance qui pèse 4 milliards d'euros

En 2030, les 60 ans et plus seront plus de 20 millions en France. Le vieillissement de la population a entraîné naturellement avec lui l'émergence de toute une économie. C'est cette filière émergente qui a favorisé la création de Silver Alliance, une alliance de marques qui réunit les acteurs qui comptent dans ce marché de la Silver économie. Une alliance qui pèse aujourd'hui 4 milliards d'euros. À quelques jours de son troisième anniversaire, Silver Alliance accueille 6 nouvelles entreprises, expertes du bien vieillir à domicile et leader dans leur secteur d'activité. Avec 38 membres, elle confirme son positionnement d'outil stratégique pour les entreprises qui la rejoignent.

Des entreprises qui comptent dans la Silver économie

Première alliance d'entreprises au service des seniors, Silver Alliance est née en 2018 de la volonté de répondre au mieux à la transition démographique et à la séniorisation de la société. Réunir les acteurs qui pèsent sur ce marché de la Silver économie, impulser des synergies entre elles et booster leurs performances, tout en offrant aux Français des solutions de confiance pour bien vieillir chez eux, c'est tout l'enjeu de Silver Alliance.

Réunissant 18 marques à sa création, l'alliance en compte aujourd'hui 38, parmi les leaders dans leur secteur d'activité (de l'aide à la personne aux outils numériques en passant par des solutions médicales ou auditives pour améliorer son confort de vie...). **L'ensemble des entreprises membres de l'alliance représente un chiffre d'affaire prévisionnel cumulé en 2021 de 4 milliards d'euros et 25 000 emplois, soit 9 points de croissance par rapport à 2020 et plus de 7 000 emplois à pourvoir partout en France.**

Des levées de fonds exceptionnelles

Entre 2018 et 2021, les entreprises membres de Silver Alliance ont levé 163 millions d'euros de fonds. Un chiffre qui en dit long sur l'attractivité du marché de la Silver économie. *« Ceci indique la bonne santé globale des entreprises de la Silver économie et leur capacité à réaliser du rebond commercial »,* résume Benjamin Zimmer, Directeur Délégué et fondateur de Silver Alliance (photo ci-contre). Il poursuit : *« Moyennant un "ticket d'entrée" de 25 000 euros, les entreprises peuvent devenir membres de l'alliance. Il faut, bien entendu, qu'elles partagent nos valeurs et qu'elles fassent partie des leaders dans leur secteur d'activité. Nous n'avons pas au sein de l'alliance deux activités directement concurrentielles. Ainsi, elles peuvent facilement nouer des relations commerciales éthiques et durables les unes avec les autres et bâtir des partenariats stratégiques. »*



Faire partie de Silver Alliance, c'est une manière pour les entreprises membres d'offrir plus de valeur ajoutée à leurs clients - majoritairement les plus de 60 ans - et d'assurer leur pérennité économique dans un contexte de crise, voire même de booster leurs performances. Cela s'illustre par la création de produits nouveaux et communs pour apporter plus de services aux seniors, comme le récent pack

numérique proposé aux collectivités pour accélérer l'inclusion numérique sur leurs territoires et lutter contre l'illectronisme.

38 marques au service des seniors

Pour le 2ème semestre 2021, six nouvelles entreprises intègrent Silver Alliance :

- Tefal (marque du groupe Seb) pour le lancement de sa gamme Includeo, des produits ergonomiques pour le petit-déjeuner
- FamilEat, un service de livraison à domicile de repas faits maison
- ABM Pharma, des équipements post-hospitalisation distribués en pharmacie
- Daner, des équipements ergonomiques pour la maison
- Colette, de la cohabitation intergénérationnelle
- Vicanis, une assurance pour assurer l'avenir de son animal de compagnie en cas de décès

De la TPE à la grande entreprise, les marques de Silver Alliance peuvent répondre à la quasi-totalité des besoins principaux des seniors et les accompagner dans une vieillesse la plus sereine et épanouie possible à domicile, une des préoccupations majeures des Français.

Quand les entreprises de la grande consommation pensent des produits pour les personnes âgées : zoom sur Tefal

Leader dans le domaine des appareils de cuisine, Tefal a imaginé des produits pour rendre la cuisine plus simple. Avec une nouvelle gamme au design inclusif, la marque apporte des solutions ergonomiques au plus grand nombre. Inspirés de la diversité des personnes qui composent la société, les produits ont été pensés et conçus de manière innovante pour garantir une utilisation facile au quotidien (poids léger, large bouton poussoir, poignée facile à attraper, indicateurs bien visibles...).

Adaptée à tous (y compris les personnes malades, qu'en situation de handicap ou de perte d'autonomie), la marque est en accord avec les valeurs d'inclusion portées par Silver Alliance. Cette entrée dans l'alliance lui permettra à coup sûr de collaborer avec les autres membres, sans doute de poursuivre son développement économique et enfin d'améliorer l'expérience des clients.

À propos de Silver Alliance

Silver Alliance est la première alliance d'entreprises du bien vivre et du bien vieillir à domicile qui référence les meilleures solutions, pour permettre aux Français de rester vivre chez eux le plus longtemps possible ; ce pour répondre au mieux à la transition démographique et à la seniorisation de la société. Cette initiative unique en France réunit 38 spécialistes du secteur en apportant des offres de produits et services complémentaires, bénéfiques au bien vivre et au bien vieillir à domicile : 2 minutes ensemble !, ABM Pharma, Alogia Groupe, Audika, Bluelinea, Colette, Daner, Doro, Easy Shower, Ernesti, EzyGain, Facilotab, FamilEat, Giphar, Herdegen, Intratone, Jardins Animés, Kibolt, Medadom, Medicalib, O2, Laboratoires Ilapharm, Les Opticiens Mobiles, My Jugaad, Nutrisens, Papyhappy, Partner Conseils Assurances, ReLyfe, Retraite.com, TeePy Job, Sanilea, Senioriales, Sidebag, Sphère-Santé, Stannah, Tefal, Vicanis et Vitalimmo. Pour en savoir plus : www.silveralliance.fr

Contacts presse

Silver Alliance/Groupe Oui Care

Marina Rezé
07 63 75 10 59
marina.reze@silveralliance.fr

KBZ Corporate pour Oui Care

Sandra Tricot
06 65 85 85 65
stricot@kbzcorporate.com

Laurence Martin

06 47 69 85 99
lmartin@kbzcorporate.com