

## Silver Alliance au Forum des Seniors de Bretagne les 7 et 8 février à Rennes

*Silver Alliance, première alliance de 21 marques au service du bien-vivre et du bien- vieillir chez soi, participe au Forum des Seniors de Bretagne et propose aux visiteurs deux expériences inédites :*

*> Proposer un parcours ludique dans son village aux visiteurs pour expérimenter les produits et services des marques partenaires présentes sur ce salon : dépistage auditif et visuel, test de matériel pour jardiner sans douleur, prise en main d'un smartphone, découverte d'une salle de bain ...*

*> Exaucer les rêves des bretons via l'opération nationale « Rêves de Seniors. » Parce qu'il n'y a pas d'âge pour rêver, cette opération lancée en novembre, a pour objectif de collecter les rêves les plus fous et surtout les réaliser à partir de mars 2020 !*

### **IL N'EST JAMAIS TROP TARD POUR EXAUCER SES REVES !**



**Benjamin Zimmer - Silver Alliance** : "C'est une évidence, il n'y a pas d'âge pour rêver et ce n'est pas parce qu'on a déjà parcouru une bonne partie de sa vie que l'on doit s'interdire d'avoir encore des rêves, au contraire ! Chez Silver Alliance, nous avons eu envie de réaliser certains de ces rêves qui, selon nous, contribuent comme d'autres de nos actions, à favoriser le « bien vieillir ». C'est pourquoi, le 14 novembre dernier, nous avons lancé l'opération « rêves de seniors ». Sur chaque salon, lors de chaque conférence, dans tous les territoires, nous recueillons des dizaines de rêves de seniors : saut en parachute, vitesse au volant d'une voiture de course...etc. Notre mission : leur donner vie ! Grâce à cette opération, le rêve de Jean-Pierre a déjà été exaucé : rencontrer le spationaute Thomas Pesquet. Les 7 et 8 février prochains, nous attendons les rêves des Bretons !»

### **UN PARCOURS LUDIQUE AU TRAVERS DU VILLAGE DE LA SILVER ALLIANCE**

Au sein d'un village dédié au bien-vieillir, le visiteur pourra découvrir au gré de ses envies et besoins de nombreuses animations gratuites : dépistage auditif et visuel, des conseils pour jardiner, aménager son domicile notamment sa salle de bain, se faire aider au quotidien, découvrir des systèmes de sécurité, ou encore obtenir des aides des financières ou générer des liquidités ...etc

## **DES SOLUTIONS POUR BIEN-VIVRE ET BIEN-VEILLIR CHEZ SOI PRÉSENTÉES AU FORUM**

**Selon l'étude Oui Care « Nouveaux seniors, nouveaux besoins » réalisée en septembre 2019, 8 baby-boomers sur 10 pensent que l'information sur le bien- vieillir est trop éparpillée !**

C'est pour répondre à cette problématique qu'un guide et un site ont été créés par Silver Alliance. La nouvelle édition de ce dernier sera offerte aux visiteurs du Forum des Seniors de Bretagne. Le guide c'est : 25 solutions de confiance réparties autour de 6 grandes familles : profiter de son temps, bien vivre chez soi, augmenter son pouvoir d'achat, simplifier sa vie administrative, aménager son logement et veiller sur sa santé. S'y trouvent également des conseils et de nombreux avantages commerciaux exclusifs tels que des remises, réductions...

### **A propos de Silver Alliance**

*Silver Alliance, filiale du Groupe Oui Care, est la première alliance d'entreprises du bien vieillir à domicile qui référence les meilleures solutions, pour permettre aux Français de vivre et rester le plus longtemps possible chez eux ; ce pour répondre au mieux à la transition démographique et à la séniorisation de la société !*

*Cette initiative unique en France réunit d'ores et déjà 21 spécialistes du secteur en apportant des offres de produits et services complémentaires, bénéfiques au bien-vivre et au bien vieillir à domicile : Alogia, Audika, Bluelinea, CetteFamille, Doro, Easy Shower, Ernesti, Giphar, happytal, iZi Family, Jardins Animés, Kibolt, O2, Les Opticiens Mobiles, Nutrisens, Papyhappy, thyssenkrupp Home Solutions, Senioriales, Sidebag, Sphère-Santé, Vitalimmo.*

- *150 000 guides distribués sur 2 300 sites (vs 63 000 guides distribués sur 945 sites au 2<sup>ème</sup> semestre 2019)*
- *25 solutions de qualité et disponibles partout en France (vs 19 au 2<sup>ème</sup> semestre 2019)*
- *Plus de 3 Milliards de CA agrégés (vs 1 milliard en 2019)*

### **CONTACT PRESSE :**

**Oui Care/ Silver Alliance**

Corinne DARBELLAY – [corinne.darbellay@silveralliance.fr](mailto:corinne.darbellay@silveralliance.fr) – 06.23.46.82.67