

## SILVER ECONOMIE : GIPHAR et 6 autres membres rejoignent la Silver Alliance, dédiée au bien-vieillir à domicile

*A l'heure où bien-vivre et bien-vieillir à domicile sont des préoccupations majeures\* des Français, Silver Alliance poursuit son développement et maille encore plus fort le territoire en apportant de nouvelles solutions. Ce ne sont en effet pas moins de 7 nouvelles marques qui rejoignent Silver Alliance en ce début 2020, ce qui en fait une alliance à plus de 3 Milliards de chiffres d'affaires agrégés !*

### 7 NOUVELLES MARQUES AU SERVICE DU BIEN-VIVRE ET DU BIEN-VIEILLIR À DOMICILE

Giphar, Jardins Animés, Cogelec, CetteFamille, Alogia, Ernesti et iZi Family sont les 7 marques qui rejoignent l'Alliance.

- **Les pharmaciens Giphar**, avec leurs 1 380 pharmacies en France, accompagnent leurs patients au quotidien, grâce à leurs conseils santé personnalisés. Ils proposent aussi des dépistages, des entretiens pour aider les patients dans le suivi de leurs traitements et un service de livraison à domicile.
- **Jardins Animés**, spécialiste du jardinage en ligne, propose de l'équipement ergonomique pour jardiner sans douleur.
- **Cogelec et sa marque Kibolt** fait découvrir une nouvelle expérience dans la gestion et le contrôle d'accès du domicile avec une clé moderne.
- **CetteFamille** : premier réseau national d'accueil familial pour les personnes âgées ou en situation de handicap ;
- **Alogia** : réseau national d'ergothérapeutes préconisant des solutions après un diagnostic complet de votre domicile ;
- **Ernesti** : réseau national d'étudiants en santé réalisant des accompagnements de nuit au domicile ;
- **iZi Family** : un assistant pour connaître ses droits et se simplifier la vie administrative.

Grâce à l'intégration de ces nouvelles entreprises, ce sont 24 solutions de confiance réparties autour de 6 grandes familles qui sont proposées : profiter de son temps, bien vivre chez soi, augmenter son pouvoir d'achat, simplifier sa vie administrative, aménager son logement et veiller sur sa santé.

« Nous sommes ravis de l'arrivée de ces alliés. En 2020, notre objectif est de poursuivre notre développement en proposant toujours plus de solutions complémentaires les unes aux autres, pour améliorer le quotidien des personnes qui vieillissent chez elles. Nous souhaitons aussi rendre accessibles nos solutions au plus grand nombre, en passant de 2 300 sites de distribution de nos guides à plus de 3 000 à la fin de cette année. Et comme nous nous donnons pour mission de faire changer le regard sur le vieillissement en France, nous lancerons au cours de ce semestre une opération inédite et ambitieuse : l'opération Rêves de Seniors ! » Benjamin Zimmer, Directeur Délégué associé Silver Alliance.

### 150 000 GUIDES REFERENÇANT 24 SOLUTIONS POUR BIEN-VIVRE ET BIEN-VIEILLIR CHEZ SOI

**Selon l'étude Oui Care « Nouveaux seniors, nouveaux besoins » réalisée en septembre 2019, 8 baby-boomers sur 10 pensent que l'information sur le bien-vieillir est trop éparpillée !**



**LE GUIDE  
POUR BIEN VIVRE  
ET BIEN VIEILLIR  
CHEZ SOI**

C'est pour répondre à cette problématique qu'un guide et un site ont été créés par Silver Alliance. La nouvelle édition de ce guide, disponible à partir du 15/01/2020, recense toutes les solutions de confiance proposées par les spécialistes membres de Silver Alliance et offre de nombreux avantages commerciaux exclusifs tels que des remises, réductions...

Ce dernier est à retirer gratuitement au sein des 2 300 lieux de vie des membres de Silver Alliance (au sein des agences Audika, O<sub>2</sub> ou des pharmacies Giphar\*\* par exemple.) Il peut également être envoyé à domicile en réalisant une demande sur [www.silveralliance.fr](http://www.silveralliance.fr) ou par courrier à l'adresse : Silver Alliance – Tour CIT – 3, rue de l'Arrivée – 75015 Paris.

**LE SAVIEZ-VOUS ?** Selon l'étude Oui Care « Nouveaux seniors, nouveaux besoins » réalisée en septembre 2019, 83 % des baby-boomers souhaitent utiliser leurs économies pour s'offrir un meilleur confort de vie au quotidien ! Silver Alliance a donc de beaux jours devant elle !

### **A propos de Silver Alliance**

*Silver Alliance est la première alliance d'entreprises du bien vieillir à domicile qui référence les meilleures solutions, pour permettre aux Français de vivre et de rester le plus longtemps possible chez eux ; ce pour répondre au mieux à la transition démographique et à la séniorisation de la société !*

*Cette initiative unique en France réunit d'ores et déjà 21 spécialistes du secteur en apportant des offres de produits et services complémentaires, bénéfiques au bien-vivre et au bien vieillir à domicile : Alogia, Audika, Bluelinea, CetteFamille, Doro, Easy Shower, Ernesti, Giphar, happytal, iZi Family, Jardins Animés, Kibolt, O2, Les Opticiens Mobiles, Nutrisens, Papyhappy, thyssenkrupp Home Solutions, Senioriales, Sidebag, Sphère-Santé, Vitalimmo.*

- *150 000 guides distribués sur 2 300 sites (vs. 63 000 guides distribués sur 945 sites au 2ème semestre 2019)*
- *24 solutions de qualité et disponibles partout en France (vs. 19 au 2ème semestre 2019)*
- *Plus de 3 Milliards de CA agrégés (vs. 1 milliard en 2019)*

### **CONTACT PRESSE :**

**Oui Care / Silver Alliance**

Corinne DARBELLAY – Attachée de presse – [presse@ouicare.com](mailto:presse@ouicare.com) – 06.23.46.82.67